

「いつでも、どこでも、だれでも、なんでも」学べる

まちづくりを目指して

～講座から生まれたサンコアマルシェ～

筑後市中央公民館【公立公民館】

公民館主事

小川 美弥

マルシェアドバイザー

兼俊 陽香

地域の概要

筑後市は、福岡県南部の自然豊かな筑後平野の中心に位置し、古くから西海道に通じる交通の要衝で、近世には薩摩(坊津)街道が通っていました。南部には矢部川の清流が流れ河畔には船小屋温泉郷があり、ここの湯は日本有数の炭酸含有量を誇っております。

筑後市を象徴する新たな施設が、九州新幹線「筑後船小屋駅」から徒歩3分で行ける「HAWKS ベースボールパーク筑後」です。プロ野球福岡ソフトバンクホークスの2軍、3軍の育成拠点として筑後市が誘致し、野球場2面、屋内練習場、選手寮などを完備した、12球団の中で一番の設備になり、2016年3月にオープン予定です。

1. 事業名 「就業支援のための講座」サンコアマルシェ

2. 事業の目的

平成23年から「好きなことや得意なことを生かして仕事にしよう」という着目点で『おうち起業応援セミナー』を実施し、受講生の学習発表や交流の場として【サンコアマルシェ】を実施しました。

3. 事業の実施主体 筑後市中央公民館

4. 連携・協力機関・団体等

◎商工観光課 ⇒ 情報提供

◎セミナー講師 ⇒ 筑後商工会議所・筑後信用金庫・日本政策金融公庫

◎マルシェの企画・運営 ⇒ 受講生の自主サークル2団体

5. 事業予算

300,000円

6. 実施に至る経緯

平成23年から就業支援の一つとして実施してきた「おうち起業応援セミナー」の受講者は市内の20代～40代の女性の方々です。受講後の成果発表の場として、セミナー1期・2期生のメンバーを中心にハンドメイド(手作り品)フェスタを開催することになり、「サンコアマルシェ」と名付けられました。

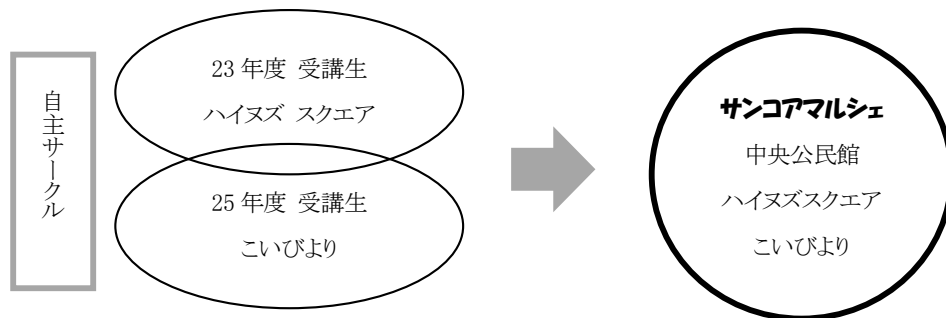
7. 事業の内容

手さぐりながら合同で運営委員会を立ち上げ、細やかな連携を取りながら話し合いをしていきました。

話し合いの中では、参加者の皆さんが活発な意見を述べられ、様々な楽しいアイデアが出されました。

そして、サンコアマルシェの第1回目を6月13日(土)、第2回目を12月19日(土)～20日(日)の2日間にわたり実施しました。

今までの行政が行うイベントではなく、企画・運営、リーフレットやチラシ、ポスター作成などをすべて受講生が担い、中央公民館は場所とスタッフを提供するという形をとりました。



市が行っている新聞記者向けの定例記者会見にも臨んでいただき、起業にかける思いやサンコアマルシェへの意気込みをPRしていただきました。

① 予想を上回る来場者

6月の来場者は300人～500人位来ていただければと思っていましたが、午前10時のオープンと同時に来場者が殺到し、11時には人気のお弁当が売り切れるなど、すでに目標を大幅に上回る700人となっていました。

会場には、若い女性はもちろん、家族連れの方々など、これまでに経験したことのない若い年齢層の方々がたくさん来場されました。

② 大盛況の要因

最終的に来場者数は、6月が1800人・12月の2日間は4500人にのぼり、終了間際まで賑わいました。

受講生の皆さんは、Facebook、ライン等常に情報を発信、共有、更新され、この会場に行きたくなるような書き込みとなっていました。

また、来場された若い年齢層の方々も、Facebook、ライン等に会場の様子をアップされ友人、知り合いに発信されていました。

これまでの広報媒体は、市の広報紙や新聞等でしたが、リアルタイムで情報が得られる今日、行政ではやりにくい部分を迅速に、かつ、上手に利用されている点は大いに学ばなければと考えさせられました。

このSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)が来場者急増の大きな要因と考えられます。このことを裏付けるものとして、市のホームページアクセス数が歴代2位を記録しました。(1位はNHKのど自慢)

【おうち起業応援セミナー】の様子



【マルシェ当日 1Fロビー】の様子



【同日 1Fロビー】の様子



【同日 アーケード広場】の様子



講座生のアンケートより

- ・先輩出店者さん達のお話がとても参考になりました。こういう企画をどんどんやって筑後市を盛り上げていきたいと思いました。
- ・たくさんの来場者があり、子どもたちとのコミュニケーションもできて楽しかった。
- ・市民の方々と交流ができ、とても楽しいイベントでした。
- ・人との出会いが一番楽しかったです。お客さんや他の出店者の方々との交流を通じてすごく勉強になりました。

8. 事業の成果と今後の課題

- ・今までの講座やイベント等、参加される方は高齢者の女性に限られた傾向にありましたが、今回は若い女性や家族連れを中心に多くの方が集うことができました。
- ・平成27年度の「おうち起業応援セミナー」を11月から1月まで開催し、今回は、筑後商工会議所、中小企業診断士、日本政策金融公庫等とも連携し、より具体的な起業に向けてのセミナーを計画し実施しています。
- ・今回の講座の中では先輩受講生が起業にまつわる体験談などを披露し、市の他の部署のイベントのオファーや近隣の自治体からの問い合わせ等も来るようになりました。しかし、起業を考えている方の更なるステップの「場」や、講座を他の年代にいかを広げていくのか等の課題が残っています。

9. 問い合わせ先

筑後市中央公民館 〒833-0031 福岡県筑後市大字山ノ井899
TEL 0942-53-2178 FAX 0942-53-4216
E-mail:kouminkan@city.chikugo.lg.jp